

# 6 KOMUNIKAČNÝCH PLATFORIEM

## FLEET FIREMNÉ AUTOMOBILY

Printový magazín

1

Magazín **FLEET firemné automobily** sa zaoberá stratégiami riadenia firemných flotíl, od obstarania vozidiel a všetkých súvisiacich služieb (financovanie, poistenie, monitorovanie...) cez ich prevádzku (HR, car policy, efektívnosť, legislatíva, ekonomika...) až po remarketing. Ako jediný na Slovensku sa komplexne venuje najnovším trendom fleet manažmentu s ohľadom na ekonomiku prevádzky firemných flotíl. Časopis je zasielaný poštou manažérom, disponujúcim rozhodovacími kompetenciami v rámci výberu i obstarávania firemných vozidiel i všetkých súvisiacich tovarov a služieb. Ide zároveň o ľudí, ktorí riadia a ovplyvňujú investície i obstarávanie všetkých položiek, súvisiacich s chodom ich firiem – od kancelárskych potrieb cez nákup zariadení pre obchod a výrobu až po výber zdravotnej starostlivosti pre zamestnancov.

### Základné údaje

Ročník: VI  
Náklad: 10 000 výtlačkov  
Počet strán: 84 až 100  
Periodicita: 4x za rok  
Distribúcia: direct mailing a predplatné  
Cena výtlačku: 3,50 €  
Celoročné predplatné: 12 €



## TRUCK & BUSINESS

Printový magazín

2

Magazín **Truck & business** má dve časti: časť Firma sa venuje podnikaniu s nákladnými vozidlami, stavebnou technikou, autobusmi či poľnohospodárskymi strojmi (legislatíva, európske právo, efektívnosť, HR, remarketing...), časť Truck sa zaoberá technickou stránkou a testami nákladných vozidiel, ťažkej i návesovej techniky a ďalšími tools.

Truck & business je súčasťou celoeurópskej siete rovnomenných časopisov, obsah sa však pripravuje na mieru slovenského trhu. Magazín má rovnaký hlavný distribučný kanál ako FLEET firemné automobily: dostávajú ho priamo na stôl manažéri skupiny decision makers. Cieľová skupina je však odlišná.

### Základné údaje

Ročník: V  
Náklad: 5 000 výtlačkov  
Počet strán: 84  
Periodicita: 4x za rok  
Distribúcia: direct mailing a predplatné  
Cena výtlačku: 3,50 €  
Celoročné predplatné: 12 €



## FLEET PARTNER

Exkluzívne partnerstvo

3

V programe **FLEET PARTNER** je aktívnych viac ako 200 slovenských spoločností, prevádzkujúcich spolu takmer 30 000 vozidiel. Spolupráca je založená najmä na pravidelných exkluzívnych prieskumoch trhu a výmene informácií, pričom program je bázou na zber údajov, zásadných pre ďalší vývoj trhu s firemnými automobilmi v SR.

## FLEET DAY & FLEET CLUB

Fleetové eventy

FLEET DAY

4

**FLEET DAY** je najväčším podujatím svojho druhu na Slovensku. V septembri 2012 sa na štvrtom ročníku celodennej akcie opäť stretnú zástupcovia firemných a korporátnych klientov, importérskych organizácií a dodávateľov, aby absolvovali odbornú konferenciu a neformálny popoludňajší program. Jeho súčasťou sú testovacie jazdy, k dispozícii býva každý rok cca 70 nových modelov vozidiel. FLEET DAY má každoročne viac ako 200 účastníkov. Viac informácií o partnerstve a fotogalérie z minulých ročníkov nájdete na [www.flotila.sk](http://www.flotila.sk).

**FLEET CLUB** je fórom na pravidelné stretávanie sa manažérov najvýznamnejších slovenských firiem, prevádzkujúcich firemné automobily. Obsahom býva neformálna diskusia na aktuálne témy. FLEET CLUB sa koná raz štvrtročne, v prípade naliehavej agendy organizujeme zasadania ad hoc.

## FLEET AWARDS

Firemné auto roka



5

Vydavateľstvo Auto Business Media je organizátorom voľby a udeľovania ocenení **FLEET AWARDS - Firemné auto roka na Slovensku**. V roku 2012 sa uskutočnil už jej tretí ročník.

Najlepšie firemné autá v ôsmich kategóriách od poolových cez manažérske až po ľahké úžitkové vozidlá volí podľa objektívne nastaveného hlasovacieho kľúča 50 manažérov veľkých i stredných slovenských firiem. Záštitu nad voľbou po oba predchádzajúce ročníky prevzali ministri dopravy SR Ľubomír Vážny a Ján Figel.

Víťazi využívajú zisk ocenenia v marketingovej komunikácii, pričom výsledky voľby majú širokú medializáciu. Ceremoniál vyhlasovania výsledkov voľby Firemného auta roka 2012 sa uskutoční v apríli 2012 v rámci bratislavského Autosalonu.

## FLOTILA.SK

Nový informačný portál

6

Od novembra 2011 spustila Auto Business Media nový informačný webový portál [www.flotila.sk](http://www.flotila.sk). Sú na ňom koncentrované informácie o stratégiách riadenia firemných flotíl, či už osobných alebo nákladných vozidiel. Denne aktualizované webové stránky sa sústreďujú na fleet manažment, informujú o trendoch a novinkách vrátane mapovania vývoja trhu. Obohatením sú testy vozidiel so zameraním na prevádzkové náklady a aktuálny z automobilového sveta. Výber správ dostávajú odberatelia magazínov každý druhý pondelok formou elektronického newslettera.

# [www.flotila.sk](http://www.flotila.sk)

## Harmonogram ročníka 2012



Číslo vydania	Uzavierka objednávok	Uzavierka pre hotové podklady	Distribúcia
1/2012	28.02.2012	06.03.2012	20.03.2012
2/2012	22.05.2012	29.05.2012	12.06.2012
3/2012	21.08.2012	28.08.2012	11.09.2012
4/2012	30.10.2012	06.11.2012	20.11.2012

## Harmonogram ročníka 2012



Číslo vydania	Uzavierka objednávok	Uzavierka pre hotové podklady	Distribúcia
01/2012	06.03.2012	13.03.2012	26.03.2012
02/2012	29.05.2012	05.06.2012	19.06.2012
03/2012	28.08.2012	04.09.2012	18.09.2012
04/2012	06.11.2012	13.11.2012	27.11.2012

## Technické podmienky tlačenej inzercie

Inzertné podklady v štandardnom kompozitnom tlačovom PDF súbore (rozlíšenie 300 DPI, natočenie: C=15° M=75° Y=90° K=45°), písmo v krivkách alebo embedované v pdf, farebný režim CMYK, vypnuté ICC profily, orezové a pasovačky značky 5 mm, umiestnené minimálne 3 mm od orezu. Formát 1:1

## Cenník inzercie

Formát	FLEET	Truck & business
Alonge	6 655 €	5 380 €
1/1	3 520 €	2 560 €
Junior page	2 665 €	2 270 €
1/2	2 130 €	1 650 €
1/3	1 650 €	1 250 €
1/4	1 250 €	960 €

### Obálkové strany

	1/1 + 60 %	1/1 + 60 %
U1 (titulná str. obálky)		
U2 (2. str. obálky)	1/1 + 30 %	1/1 + 30 %
U3 (3. str. obálky)	cena vnútornej strany	cena vnútornej strany
U4 (zadná str. obálky)	1/1 + 50 %	1/1 + 50 %

### Advertorial (PR článok)

1/1 strana	3 875 €	2 920 €
2/1 strany	6 955 €	5 300 €

### Zlavy

(z finančného objemu gross bez DPH za kalendárny rok)

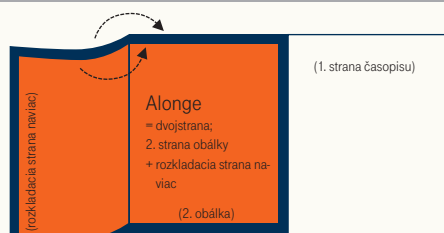
	FLEET	Truck & business	Zlava
2 835 - 5 670 €		1 660 - 5 000 €	- 3 %
5 671 - 10 645 €		5 001 - 8 400 €	- 5 %
10 645 - 17 760 €		8 401 - 11 700 €	- 8 %
nad 17 760 €		nad 11 700 €	- 12 %

Právo na zmeny vyhradené.

## Formáty inzercie



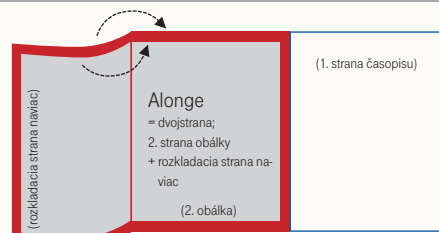
■ spadávka (š x v)  
210 x 180 mm



■ spadávka (š x v)  
402 (206+196) x 297 mm



■ zrkadlo (š x v)  
207 x 178 mm



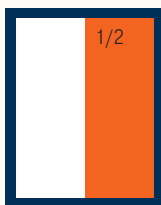
■ spadávka (š x v)  
402 (206+196) x 297 mm



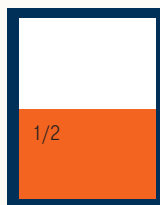
■ zrkadlo (š x v)  
180 x 256 mm  
■ spadávka (š x v)  
210 x 297 mm



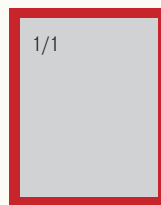
■ zrkadlo (š x v)  
119 x 201 mm  
■ spadávka  
134 x 220 mm



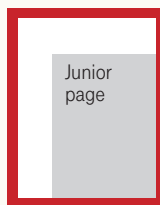
■ zrkadlo (š x v)  
88 x 256 mm  
■ spadávka  
103 x 297 mm



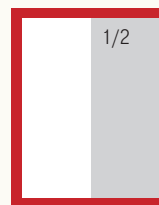
■ zrkadlo (š x v)  
180 x 125 mm  
■ spadávka  
210 x 144 mm



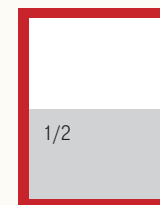
■ zrkadlo (š x v)  
188 x 257 mm  
■ spadávka (š x v)  
210 x 297 mm



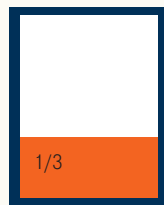
■ zrkadlo (š x v)  
140 x 219 mm  
■ spadávka  
151 x 232 mm



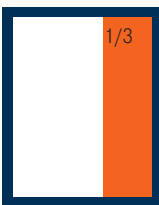
■ zrkadlo (š x v)  
92 x 257 mm  
■ spadávka  
103 x 297 mm



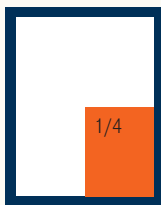
■ zrkadlo (š x v)  
188 x 126 mm  
■ spadávka  
210 x 139 mm



■ zrkadlo (š x v)  
180 x 82 mm  
■ spadávka  
210 x 97 mm



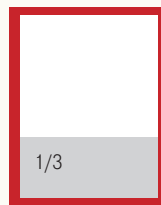
■ zrkadlo (š x v)  
57 x 256 mm  
■ spadávka  
72 x 297 mm



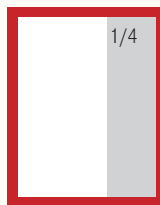
■ zrkadlo (š x v)  
88 x 125 mm  
■ spadávka  
103 x 148 mm



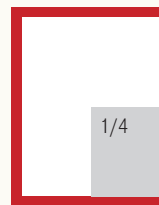
■ zrkadlo (š x v)  
180 x 61 mm  
■ spadávka  
210 x 80 mm



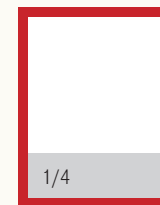
■ zrkadlo (š x v)  
188 x 83 mm  
■ spadávka  
210 x 95 mm



■ zrkadlo (š x v)  
44 x 257 mm  
■ spadávka  
55 x 297 mm



■ zrkadlo (š x v)  
92 x 126 mm  
■ spadávka  
103 x 139 mm



■ zrkadlo (š x v)  
188 x 63 mm  
■ spadávka  
210 x 76 mm

■ ■ Pri všetkých formátoch na spadávku treba pridať 5 mm na orez!

**Kontakt:**  
Auto Business Media, s.r.o.  
Drieňová 23  
821 01 Bratislava

**Korešpondenčná adresa:**  
Auto Business Media, s.r.o.  
Račianska 62  
831 02 Bratislava  
tel./fax: +421-2-4463 2936

info@ifleet.sk  
info@truck-business.sk  
**www.flotila.sk**

**Managing director**  
Ján Keder  
e-mail: jan.keder@ifleet.sk  
GSM: +421-911-915-308

**Editorial director**  
Ing. Peter Krč  
e-mail: peter.kr@ifleet.sk  
GSM: +421-911-700-453

**79,71 %** všetkých na Slovensku registrovaných vozidiel kategórie **N2** a **N3** patrí firmám, ktorým je zasielaný magazín Truck&Business

**91,38 %** nových vozidiel kategórie **N2**, registrovaných od januára do októbra 2010, nakúpili spoločnosti, ktoré sú čitateľmi magazínu Truck&Business

**96,44 %** nových vozidiel kategórie **N3**, registrovaných od januára do októbra 2010, nakúpili spoločnosti, ktoré sú čitateľmi magazínu Truck&Business

**91,34 %** všetkých na Slovensku registrovaných prípojných vozidiel kategórie **O4** patrí firmám, ktorým je zasielaný magazín Truck&Business

**89,93 %** všetkých na Slovensku registrovaných prípojných vozidiel kategórie **O3** patrí firmám, ktorým je zasielaný magazín Truck&Business

**84,42 %** všetkých na Slovensku registrovaných prípojných vozidiel kategórie **O2** patrí firmám, ktorým je zasielaný magazín Truck&Business

**94,64 %** nových prípojných vozidiel kategórie **O4**, registrovaných od januára do októbra 2010, nakúpili spoločnosti, ktoré sú čitateľmi magazínu Truck&Business

**87,50 %** nových prípojných vozidiel kategórie **O3**, registrovaných od januára do októbra 2010, nakúpili spoločnosti, ktoré sú čitateľmi magazínu Truck&Business

**82,14 %** nových prípojných vozidiel kategórie **O2**, registrovaných od januára do októbra 2010, nakúpili spoločnosti, ktoré sú čitateľmi magazínu Truck&Business

(platí pre spoločnosti vlastniace viac ako dve vozidlá)

Cenník inzercie na  
**www.flotila.sk**

**77,28 %** všetkých na Slovensku registrovaných vozidiel kategórie **N1** a **M1** patrí firmám, ktorým je zasielaný magazín FLEET firemné automobily

**87,59 %** nových vozidiel kategórie **N1**, registrovaných od januára do októbra 2010, nakúpili spoločnosti, ktoré sú čitateľmi magazínu FLEET firemné automobily

**83,88 %** nových vozidiel kategórie **M1**, registrovaných od januára do októbra 2010, nakúpili spoločnosti, ktoré sú čitateľmi magazínu FLEET firemné automobily

**66,29 %** všetkých na Slovensku registrovaných prípojných vozidiel kategórie **O1** patrí firmám, ktorým je zasielaný magazín FLEET firemné automobily

**62,65 %** nových prípojných vozidiel kategórie **O1**, registrovaných od januára do októbra 2010, nakúpili spoločnosti, ktoré sú čitateľmi magazínu FLEET firemné automobily

(platí pre spoločnosti vlastniace viac ako tri vozidlá)

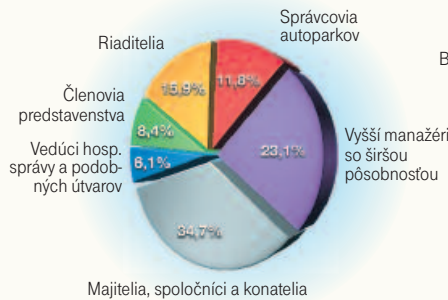
## ŠTRUKTÚRA CIEĽOVÝCH SKUPÍN



podľa sektora podnikania

podľa pozície v spoločnosti

regionálne rozloženie



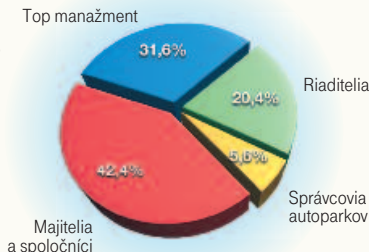
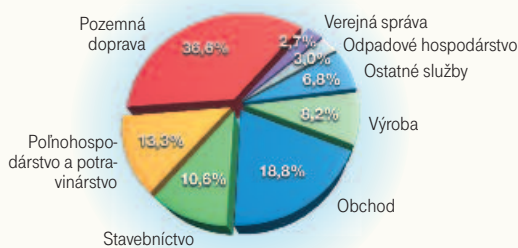
## ŠTRUKTÚRA CIEĽOVÝCH SKUPÍN



podľa sektora podnikania

podľa pozície v spoločnosti

regionálne rozloženie



**Kontakt:**  
Auto Business Media, s.r.o.  
Drieňová 23  
821 01 Bratislava

**Korešpondenčná adresa:**  
Auto Business Media, s.r.o.  
Račianska 62  
831 02 Bratislava  
tel./fax: +421-2-4463 2936

info@ifleet.sk  
info@truck-business.sk  
**www.flotila.sk**

**Managing director**  
Ján Keder  
e-mail: jan.keder@ifleet.sk  
GSM: +421-911-915-308

**Editorial director**  
Ing. Peter Krč  
e-mail: peter.kr@ifleet.sk  
GSM: +421-911-700-453